



**JUCEPAR130**  
JUNTA COMERCIAL DO PARANÁ ANOS

MANUAL DE USO DA LOGOMARCA  
**2022**

|           |                           |
|-----------|---------------------------|
| <b>03</b> | Introdução                |
| <b>04</b> | A logomarca               |
| <b>07</b> | Variantes de cor          |
| <b>10</b> | Dimensões mínimas         |
| <b>11</b> | Área de não-interferência |
| <b>12</b> | Usos incorretos           |
| <b>13</b> | Cores institucionais      |
| <b>14</b> | Tipografia                |



**A logomarca deve expressar o conceito do projeto, favorecer a sua identificação e gerar empatia com o seu público-alvo.**

Além disso, a logomarca influencia diretamente na percepção de credibilidade, profissionalismo, dedicação e, no âmbito dos órgãos públicos, projeta uma imagem sobre a qualidade dos serviços a serem prestados.

Uma logo satisfatória tem algumas particularidades: ela precisa ser clara, atemporal, de fácil memorização e capaz de causar boas impressões.

Este manual apresenta a logomarca **comemorativa de 130 anos da Junta Comercial do Paraná**, adaptada da versão feita com a oficialização da Junta 100% Digital. Assim como a anterior, ela busca representar a modernidade dos processos inteiramente digitais, a função de **registro e integração da Jucepar** além alinhar ao conceito visual do Governo do Estado do Paraná e prestar homenagem ao aniversário da Junta.

LOGOMARCA  
VERTICAL

---



**JUCEPAR 130**  
JUNTA COMERCIAL DO PARANÁ ANOS



**LOGOMARCA**  
HORIZONTAL REDUZIDA

---



Sempre que possível, a logomarca deve ser utilizada nas versões preferenciais de cor. Quando veiculada sobre fundos coloridos ou imagens, devem-se preservar seu contraste e legibilidade.

VERSÃO PREFERENCIAL POSITIVA



VERSÃO PREFERENCIAL NEGATIVA



VERSÕES DE USO RESTRITO



As versões monocromáticas são de uso restrito.  
Versões originais estão disponíveis em formato digital.

VERSÃO PREFERENCIAL POSITIVA



VERSÕES DE USO RESTRITO



VERSÃO PREFERENCIAL NEGATIVA



VERSÃO PREFERENCIAL POSITIVA



VERSÕES DE USO RESTRITO



VERSÃO PREFERENCIAL NEGATIVA



## DIMENSÕES MÍNIMAS

Para que sejam mantidas a integridade e a legibilidade da logomarca, sua aplicação em meios impressos não deve adotar largura inferior a 45 mm na versão vertical, 59 mm na versão horizontal e 32 mm na versão horizontal reduzida.

Em meios eletrônicos, a redução máxima é de 240 px na versão vertical, 317 px na versão horizontal e 169 px na versão horizontal reduzida.

Em qualquer caso, no entanto, é fundamental atentar para a perfeita visualização de todos os elementos da logomarca.

O uso da logomarca em dimensões inferiores às estipuladas neste Manual é aconselhado sem a sua assinatura.



## ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

Para garantir o impacto visual e a legibilidade da logomarca, é preciso resguardar uma área de não interferência em torno da logomarca, com distância mínima entre a logomarca e qualquer outro elemento visual.

A distância mínima (X) a ser respeitada está demonstrada no diagrama abaixo. Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.



## USOS INCORRETOS

A logomarca não deve sofrer nenhuma alteração estrutural ou cromática, a título de manutenção da consistência da logomarca. É importante respeitar todos os elementos que constituem a logomarca. Estes são alguns exemplos de usos que devem ser evitados.

NÃO ROTACIONAR



NÃO ALTERAR AS CORES



NÃO USAR COM CONTORNO



NÃO DISTORCER



NÃO USAR MARCA D'ÁGUA



NÃO APLICAR MOLDURA



NÃO ALTERAR A TIPOLOGIA



NÃO DESALINHAR OS ELEMENTOS



As cores institucionais são aquelas definidas para a veiculação da identidade visual e foram inspiradas na bandeira do Estado do Paraná e baseadas nas cores da atual gestão do Governo do Estado do Paraná. Devem predominar tanto em materiais institucionais como promocionais.

As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressão offset. Para uso em mídia eletrônica usar referências RGB e Hexadecimal. Para todas as outras formas de veiculação utilizar escala Pantone®, na referência Coated (C), para obter as cores por aproximação visual.

### CORES PADRÃO

 C30 M0 Y0 K80  
PANTONE 7477 C  
R63 G78 B85  
#3F4E55

 C100 M50 Y0 K0  
PANTONE 7461 C  
R0 G105 B180  
#0069B4

 C100 M0 Y100 K10  
PANTONE 7482 C  
R0 G140 B60  
#008C3C

### ESCALA DE CINZA

  C0 M0 Y0 K100

  C0 M0 Y0 K80

  C0 M0 Y0 K60

As cores impressas neste guia não devem ser usadas como amostra.

## TIPOGRAFIA

A família de fonte (Gotham) foi escolhida com o propósito de alinhar a identidade visual com as demais marcas apresentadas e utilizadas pela atual gestão do Governo do Estado. Somam-se a esta escolha as características de uma tipografia sóbria e de fácil leitura.

GOTHAM THIN

abcABC123

GOTHAM EXTRA LIGHT

abcABC123

GOTHAM LIGHT

abcABC123

**GOTHAM REGULAR**

**abcABC123**

GOTHAM BOOK

abcABC123

GOTHAM MEDIUM

abcABC123

GOTHAM BOLD

**abcABC123**

**GOTHAM BLACK**

**abcABC123**

**GOTHAM ULTRA**

**abcABC123**

*GOTHAM THIN ITALIC*

*abcABC123*

*GOTHAM EXTRA LIGHT ITALIC*

*abcABC123*

*GOTHAM LIGHT ITALIC*

*abcABC123*

*GOTHAM ITALIC*

*abcABC123*

*GOTHAM BOOK ITALIC*

*abcABC123*

*GOTHAM MEDIUM ITALIC*

*abcABC123*

*GOTHAM BOLD ITALIC*

***abcABC123***

***GOTHAM BLACK ITALIC***

***abcABC123***

***GOTHAM ULTRA ITALIC***

***abcABC123***

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&\*()



